

Die vollständige *SEO-Launch-*Checkliste

Alle Prüfpunkte auf einen Blick. Diese Checkliste deckt das Fundament ab, das du vor und nach dem Go-live sicherstellen solltest.

21

Prüfpunkte

6

Themenblöcke

Go-Live

Vor & nach dem Launch

01 Indexierung & Crawling



noindex-Check

Quellcode aller wichtigen Seiten auf Meta-noindex-Tag prüfen. Entfernen, wenn vorhanden. Gilt auch für Unterseiten.



robots.txt prüfen

Keine „Disallow: /“-Zeile auf der Produktivseite. Sitemap-URL in der robots.txt eintragen. CSS und JS nicht geblockt.



XML-Sitemap

Erreichbar unter /sitemap.xml. Enthält ausschließlich indexierbare, korrekte URLs ohne Weiterleitungen oder 404-Seiten.



Google Search Console

Property verifiziert. Inhaberschaft bestätigt. Sitemap eingereicht. Status zeigt „Erfolgreich“.



URL Inspection

Wichtige Seiten manuell über das URL-Prüfwerkzeug zur Indexierung eingereicht.



Indexierungsstatus

In der Search Console unter „Indexierung“ geprüft, dass keine Seiten als ausgeschlossen markiert sind, die indexiert sein sollen.

02 Meta & On-Page

- Meta Title**
Jede Seite hat einen einzigartigen Titel zwischen 50 und 60 Zeichen. Hauptkeyword an erster Position.
- Meta Description**
Jede Seite hat eine einzigartige Beschreibung zwischen 130 und 155 Zeichen mit Keyword und Handlungsimpuls.
- Canonical Tags**
Auf allen Seiten gesetzt. Konsistent mit interner Verlinkung und Sitemap-Einträgen.

03 Technik, Sicherheit & Performance

- HTTPS aktiv**
Alle URLs laufen über HTTPS. Alle HTTP-Varianten und www/non-www-Varianten leiten korrekt auf die kanonische URL um.
- Mixed Content**
Browser-Konsole (F12) auf Mixed-Content-Warnungen geprüft. Alle HTTP-Ressourcen auf HTTPS umgestellt.
- Core Web Vitals**
PageSpeed Insights Check durchgeführt. LCP unter 2,5 Sekunden, INP unter 200 Millisekunden, CLS unter 0,1.
- Mobile Darstellung**
Website auf Smartphone getestet. Navigation, Formulare und Call-to-Actions funktionieren mobil korrekt.

04 Strukturierte Daten & Tracking

- Schema Markup**
Organization-oder LocalBusiness-Schema implementiert. Im Rich Results Test validiert.
- GA4 einrichten**
Google Analytics 4 eingerichtet. Consent Mode v2 konfiguriert. Wichtige Konversionsereignisse angelegt.
- GA4 mit GSC verknüpft**
Beide Tools miteinander verbunden für eine kombinierte Leistungsauswertung.

05 Lokale Sichtbarkeit & Tools

- Bing Webmaster Tools**
Website registriert. Sitemap eingereicht. Import aus GSC empfohlen.
- Google Business Profile**
Profil angelegt oder verifiziert. Website-URL eingetragen. NAP-Daten konsistent mit der Website.

06 Verlinkung & Monitoring

- Interne Verlinkung**
Alle wichtigen Seiten aus Hauptnavigation und Footer erreichbar. Keine verwaisten Seiten.
- 404-Check**
Keine gebrochenen internen Links. Search Console auf Crawl-Fehler geprüft.
- Monitoring eingerichtet**
Tägliche GSC-Kontrolle für die ersten zwei Wochen nach dem Launch eingeplant.



Merke: Eine Checkliste ersetzt keine laufende Optimierung. Sie sichert das Fundament – die Sichtbarkeit baust du danach mit echtem, hilfreichem Content auf, der Erfahrung und Expertise belegt.

ALLE HAKEN GESETZT?

Lass uns dein Ranking-Potenzial prüfen

Kostenloses Erstgespräch für Unternehmen in Schleswig-Holstein. Wir analysieren dein E-E-A-T-Potenzial und zeigen dir konkrete nächste Schritte.

[Termin sichern](#)

info@benjamin-mylius.de